

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Fase 2 Tahun 2014-2018	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 3.1 Instrumen <i>Skala</i> Likert dalam Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	40
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.8 Indeks Customer Experience	47
Tabel 4.9 Indeks Kualitas Pelayanan	48
Tabel 4.10 Indeks Kepuasan Pelanggan	50
Tabel 4.11 Indeks Loyalitas Pelanggan	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t	56
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	66